

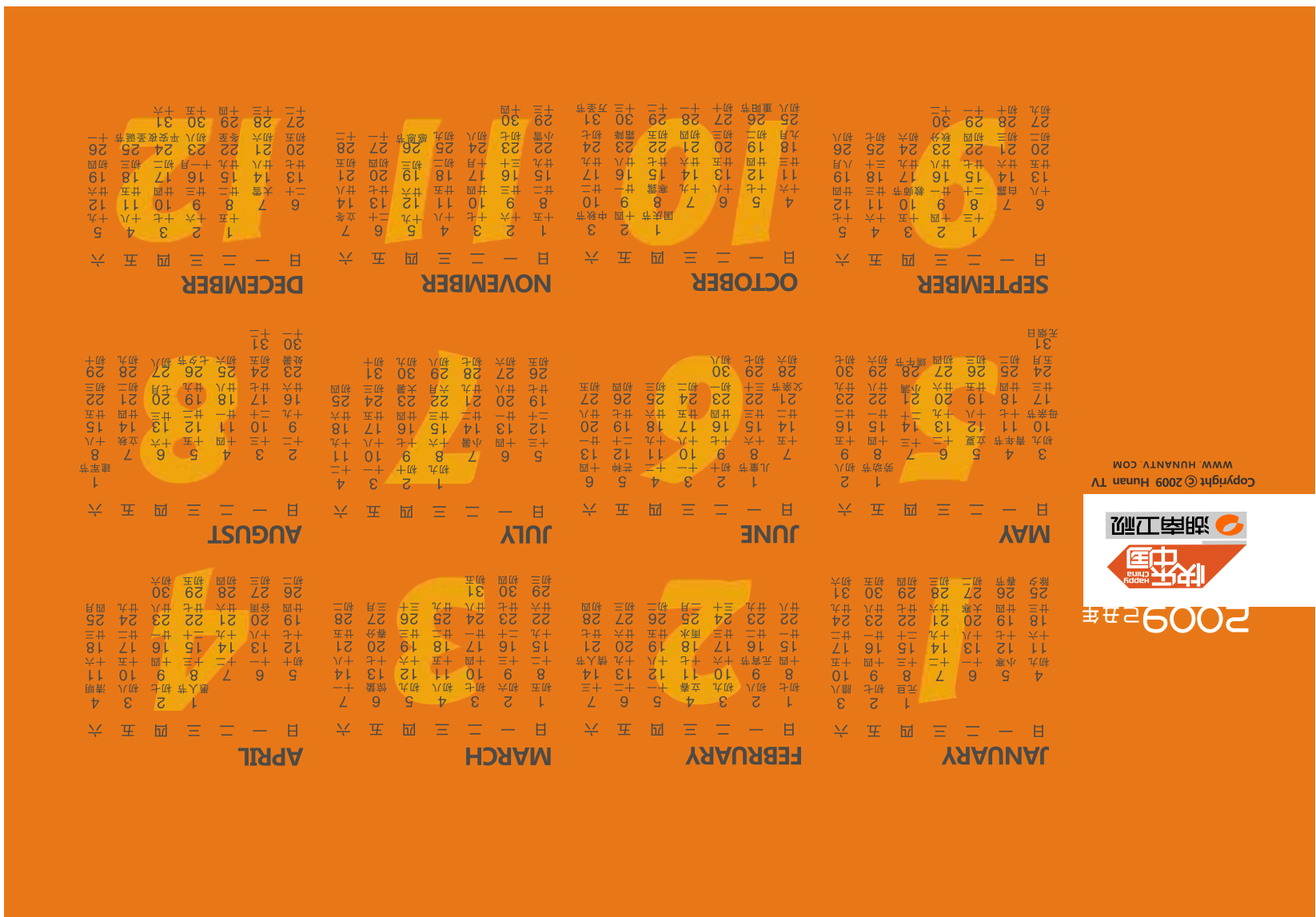


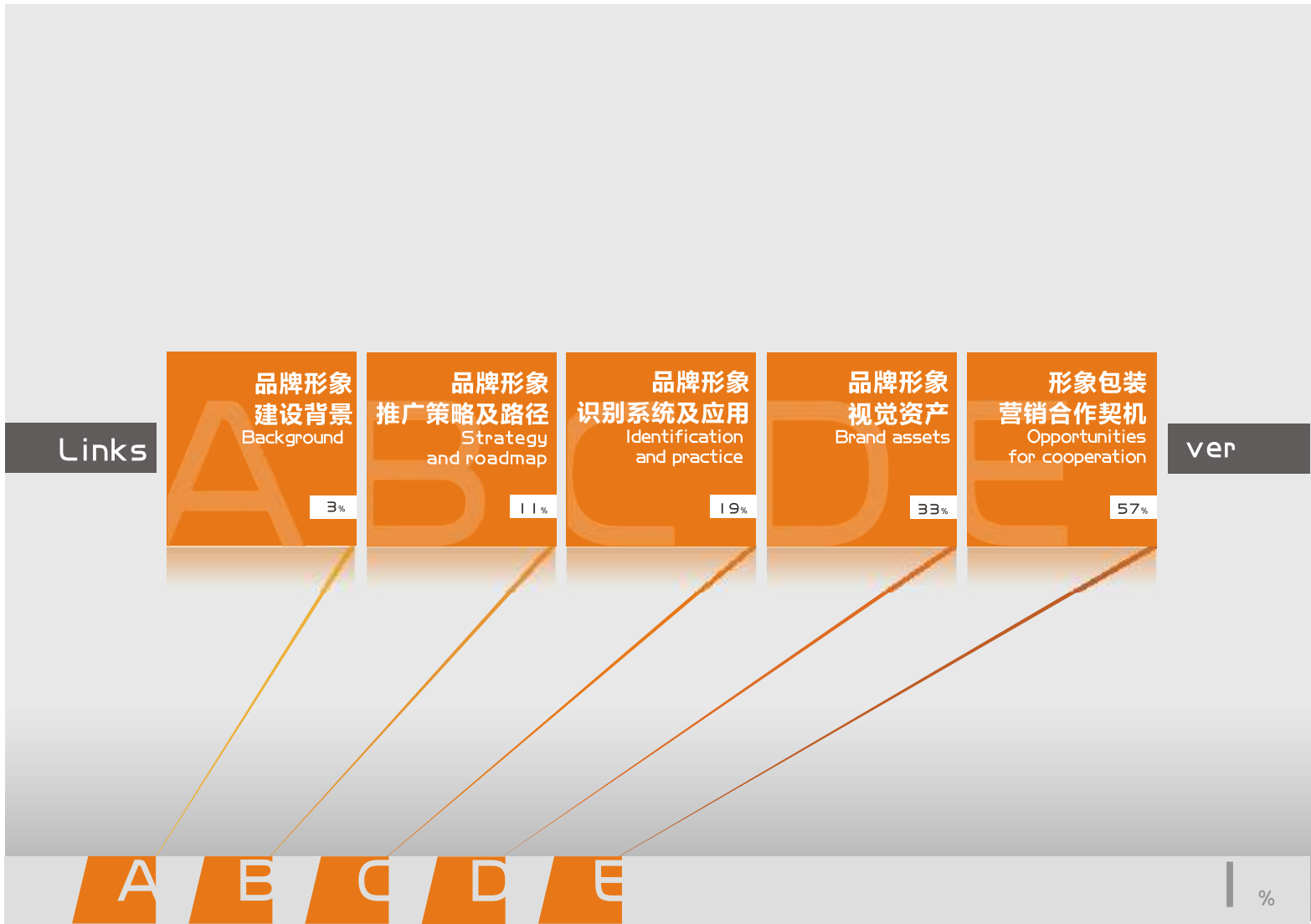
2009-2010湖南卫视品牌形象包装手册

Hunan TV 2009-2010 Brand Communications Guide



湖南卫视总编室形象工作室 编







2009-2010 湖南卫视

品牌形象建设背景
Background

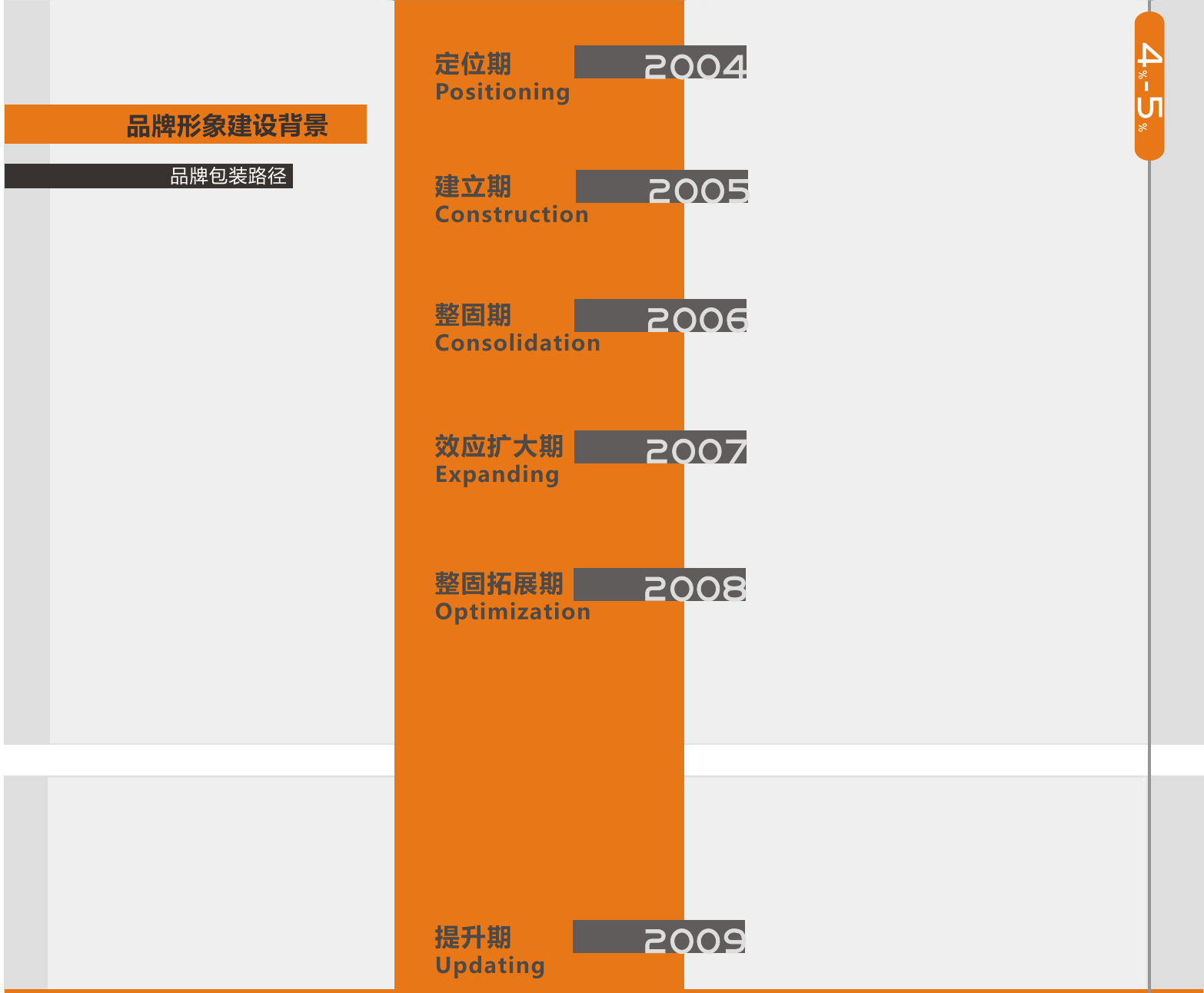
SORT

品牌包装路径 Brand Roadmap

品牌形象建设背景 Forward

BCDE

2%-3%



提升：
包装宣传要提高品牌的传播力，影响力和话语权，做到：
娱乐与高端融合
主流与时尚融合
传统媒体与新媒体融合

路径：
规划、定位、宣传推广

2009 Planning Positioning Promoting

品牌形象建设背景

品牌形象建设背景之：前页

2008--冰灾、震灾、奥运、神七、改革开放三十年，
 大悲大喜贯穿中国全年，
 突发、责任、应变、创新，
 湖南卫视的形象包装
 以“我 + 一起来快乐 + 中国 + 世界”为策略打通全年。



抗冰



抗震



改革开放三十年



金鹰节



神七



奥运



传统节庆公益



社会公益宣传

品牌形象建设背景

品牌形象建设背景之：后页

2009-世界经济形势遭遇寒冬
中华人民共和国迎来六十华诞

在“快乐中国”的大旗之下
湖南卫视将一如既往地正视媒体的社会责任
娱乐向高端延伸
快乐向心灵生长
提升自我、超越自我！

信心 + 快乐 + 责任

信心'09
快乐跨年

信心'09
快乐新年

信心'09
快乐春天

.....

2009-2010 湖南卫视品牌形象推广策略

NEXT



2009-2010 湖南卫视

品牌形象推广策略及路径

Strategy and roadmap

SORT

策略 Strategy

路径一：年度艺术表现主题：互动新媒体体验
Design theme of this year: new media/interaction

路径二：主题化包装的延续和发展
Extention & development of "seasonal theme"

路径三：公益系列的延续和发展
Extention & development of "public service"



品牌形象推广策略及路径

策略

12-13

媒体大道之行 快乐天下为公



个人自言自语为“私”，众人沟通互动为“公”
 湖南卫视立志构建年青人的主流时尚平台
 创造更广泛的沟通与交流

品牌形象推广路径

路径一：年度艺术表现主题：互动新媒体体验
Design theme of this year: new media & interaction

新媒体传播是最具互动性的沟通
而且作为被年轻人广泛接受的主流信息渠道
新媒体互动的形式和体验已渗透到IT产品、消费数码产品、家用电器等产品的人机交互界面，被广泛接受
今年湖南卫视的包装即以此为艺术表现主题，渗透到视觉、听觉、文案等更深的层面

其推广目的：

- A. 湖南卫视的年轻核心受众群拥有更为亲切的视觉体验。
- B. “快乐中国”的核心理念推动进一步视觉的提升。
- C. 构建“年轻”的主流时尚平台
- D. 与湖南卫视新媒体-金鹰网形成更紧密的宣传活动。



品牌形象推广路径

路径二：主题化包装的延续和发展 Extention & development of "seasonal theme"

与时俱进这耳熟能详的词
说的不只是媒体应当秉持的精神
更是媒体与观众生活互动的写照
“频道，本来就应该是跟观众一起过日子的”
[主题化]正是这种体认的一种具体表现。



路径三：公益系列的延续和发展 Extention & development of "public service"

经历08以来的起伏跌宕
中国以信心打开09的新页
作为媒体，我们对于公益也有了更深的认识。
个人品格提升、寻求美好进步，以“小我”促进“大我”
是我们08年的呼吁
站在这个基础之上，09年湖南卫视的频幕里
公益课题将再接再厉，展现出对于信心、凝聚力、共荣的号召与肯定。





2009-2010 湖南卫视

品牌视觉识别系统及应用
Identification and application

SORT

频道品牌识别基础系统
Basic system

频道品牌包装应用系统
Application System

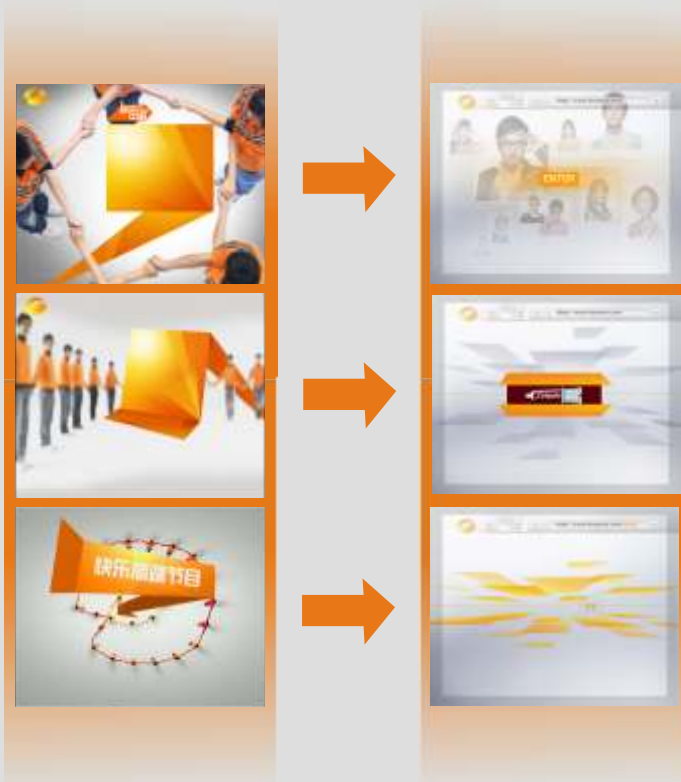


18%-19%

品牌视觉识别系统及应用

频道品牌包装应用系统

依循“快乐中国”的策略主张，
包装识别应用的图形
从“折叠”转向“新媒体互动”风格。
旨在更进一步凸显
湖南卫视2009年“三个融合”的全新战略。



娱乐与高端融合
主流与时尚融合
传统媒体与新媒体融合

从平面升级到空间
从展示升级到关联
从包装升级到宣传

品牌视觉识别系统及应用

频道品牌识别基础系统

LOGO

"快乐中国 湖南卫视" LOGO主要应用在频道包装的版式系统和形象宣传片中。
 "快乐中国 湖南卫视"标志的标准组合稿,也是设计应用的首选组合。
 "快乐中国"和"湖南卫视"的位置关系不可调换。
 "X"是量度标志各部分比例的基本单位。



22-23

频道用色

频道字型

RGB		频道橙 R:255 G:102 B:0		频道灰 R:193 G:193 B:193		R:0 G:0 B:0
CMYK		频道橙 C:0 M:60 Y:100 K:0		频道灰 C:0 M:0 Y:0 K:24		C:0 M:0 Y:0 K:100



湖南卫视标准色
 频道橙和频道灰是组成视觉识别的
 整体色系。

中文字体：方正准圆简体

示范文字,辨认字体使用。

方正粗圆体简

示范文字,辨认字体使用。

汉仪菱心体简

示范文字,辨认字体使用。

方正综艺体简

示范文字,辨认字体使用。

英文及数字字体：Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

N.O.- Movement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

华康华综艺

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

品牌视觉识别系统及应用

频道品牌包装应用系统



导视:

播出日期: 华康华综体 35 号
 中目部分: 方正粗圆 30 号
 英文部分: Arial Black 20 号

24-25



宣传片起幅:

播出日期: 方正粗圆 30 号
 播出时间: 华康华综35 号
 冠名商: 方正粗圆 30 号
 节目名称: 方正粗圆 35号
 副标题: 方正粗圆 20 号



宣传片中间:

播出日期: 方正粗圆 20 号
 播出时间: 华康华综24 号

宣传片落幅:

播出日期: 方正粗圆 28 号
 播出时间: 华康华综30号
 冠名商: 方正粗圆 25 号
 节目名称: 方正粗圆 35号
 副标题: 方正粗圆 24 号

品牌视觉识别系统及应用

频道品牌包装应用系统



电视剧宣传片起幅:

播出日期: 方正粗圆 30 号
 播出时间: 华康华综35 号
 冠名商: 方正粗圆 30 号
 节目名称: 方正粗圆 35号
 副标题: 方正粗圆 20 号

电视剧宣传片中间:

播出日期: 方正粗圆 20 号
 播出时间: 华康华综24 号

电视剧宣传片落幅:

播出日期: 方正粗圆 28 号
 播出时间: 华康华综30号
 冠名商: 方正粗圆 25 号
 节目名称: 方正粗圆 35号
 副标题: 方正粗圆 24 号



下节精彩:

中文部分: 方正粗圆30 号



重点推荐:

播出日期: 方正粗圆 20 号
 播出时间: 华康华综24 号
 节目名称: 方正粗圆 25号
 首播时间: 方正粗圆 24 号

品牌视觉识别系统及应用

频道品牌包装应用系统



广告联合特约:

冠名部分:方正粗圆 35号



马上回来:

中文部分:方正粗圆 35号
英文部分:华康华综 35号



广告赞助接下来:

播出日期:方正粗圆 35号



接下来:

中文部分:方正粗圆 35号
英文部分:华康华综 35号

冠名特约:

播出日期:方正粗圆 35号

湖南卫视节目冠名视觉规范

- 1、商业客户冠名节目后客户的品牌或产品LOGO可与节目LOGO组合出现并在电视、网站、平面等媒体包装宣传中应用。
- 2、客户LOGO与节目LOGO的组合须符合以下规范：
 - A、大小：客户LOGO与节目LOGO在视觉面积上的比例不能超过1:9
客户LOGO中的主体文字与节目LOGO中的主体文字在大小上的比例不能超过1:2
 - B、位置：客户LOGO与节目LOGO的组合位置以整体的美观不引起歧义或误读为原则，可灵活设计。
- 3、LOGO组合经确定后不能随意变更。



湖南卫视现行角标制作规范

- 1.规格为130-160*80-110像素之间
- 2.所有字体(除特殊角标和电视剧外),均使用方正准圆筒斜体21号
字体颜色R:235 G:235 B:235,勾边颜色R:188 G:89 B:0
- 3.所有广告商冠名均不得使用企业图形LOGO,只使用企业标准字
企业标准字整体大小不能大于节目LOGO
- 4、时长规范



品牌视觉识别系统及应用

PPT版式运用



PPT首页

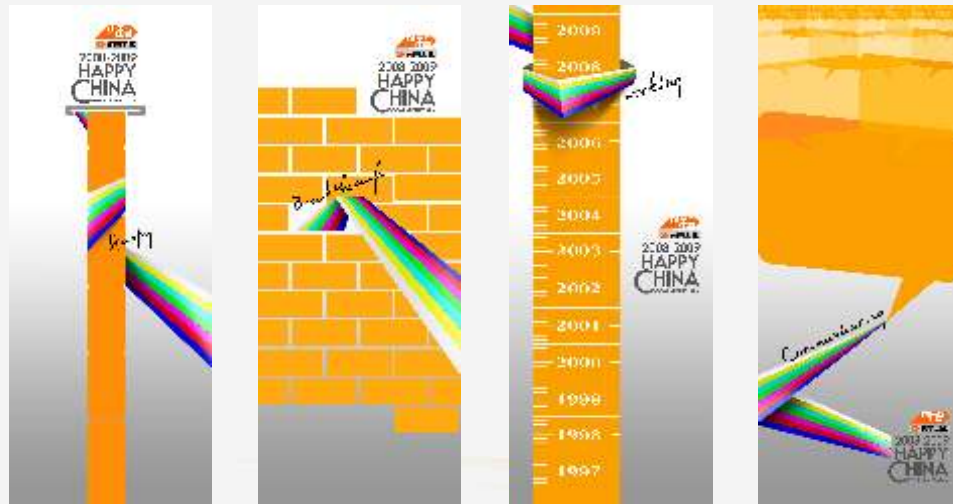
PPT目录

PPT实用页面

PPT尾页

30% - 31%

演播区展示设计





2009-2010 湖南卫视

品牌形象视觉资产
Brand assets

SORT

五大独播剧场
Independent broadcast Theater

品牌栏目包装
Brand Column

大型活动资产
Large Events



32%-33%

品牌形象视觉资产

概念 各节目包装规范细节为外部链接

品牌，不是我们宣称自己是什么，而是别人认为我们是什么。
 别人对我们的认识最主要的一部分来自于屏幕上看到的、听到的、感受到的。
 因此，湖南卫视的品牌栏目和大型活动以及频道的整体包装，都是我们的品牌资产。
 而以视听感受为沟通途径、树立形象为重要功能诉求的频道包装，就是其中的形象资产。
 频道形象的建设需要紧盯频道定位、紧跟频道策略，
 在频道整体发展的路径上不断创新、不断超越。

五大独播剧场 各节目包装规范细节为外部链接



品牌栏目包装 各节目包装规范细节为外部链接



INFO

● R:255 G:0 B:0 ○ R:255 G:255 B:255 ● R:0 G:0 B:0

中文字体：黑体
 示范文字，辨认字体使用

英文及数字字体：N.O.- Movement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

品牌形象视觉资产

品牌栏目包装 各节目包装规范细节为外部链接



INFO

R:90 G:180 B:215 R:15 G:65 B:100 R:0 G:0 B:0

中文字体：黑体
示范文字，辨认字体使用

英文及数字字体：Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

R:255 G:145 B:0 R:0 G:0 B:0 R:90 G:30 B:150

中文字体：综艺体
示范文字，辨认字体使用

英文及数字字体：华康华综艺体
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

R:190 G:170 B:120 R:130 G:60 B:40 R:255 G:144 B:0

中文字体：方正美黑体
示范文字，辨认字体使用

英文及数字字体：微软雅黑体
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



INFO

R:255 G:0 B:0 R:130 G:60 B:40 R:255 G:144 B:0

中文字体：方正姚体
示范文字，辨认字体使用

英文及数字字体：Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

品牌形象视觉资产

品牌栏目包装 各节目包装规范细节为外部链接



INFO

● R:255 G:245 B:0 ● R:130 G:60 B:40 ● R:255 G:144 B:0

中文字体：方正准圆简体
示范文字, 辨认字体使用。

英文及数字字体：N.O.- Movement
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

● R:255 G:0 B:0 ● R:0 G:0 B:0

中文字体：汉仪菱心体简
示范文字, 辨认字体使用。

英文及数字字体：N.O.- Movement
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

● R:255 G:245 B:0 ● R:0 G:60 B:195 ● R:5 G:30 B:90

中文字体：黑体
示范文字, 辨认字体使用

英文及数字字体：Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

● R:190 G:170 B:120 ● R:130 G:60 B:40 ● R:255 G:144 B:0

中文字体：综艺体
示范文字, 辨认字体使用

英文及数字字体：华康华综艺体
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

品牌形象视觉资产

品牌栏目包装 各节目包装规范细节为外部链接



INFO

● R:255 G:0 B:0 ● R:115 G:110 B:110

中文字体：汉仪菱心体简
示范文字，辨认字体使用。
英文及数字字体：N.O.- Movement
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

● R:120 G:0 B:0 ● R:255 G:0 B:0 ● R:115 G:110 B:110

中文字体：综艺体
示范文字，辨认字体使用。
英文及数字字体：华康华综体
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

● R:190 G:170 B:120 ● R:40 G:50 B:115

中文字体：综艺体
示范文字，辨认字体使用。
英文及数字字体：Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



INFO

● R:150 G:150 B:150 ● R:200 G:50 B:185

中文字体：方正准圆简体
示范文字，辨认字体使用。
英文及数字字体：N.O.- Movement
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

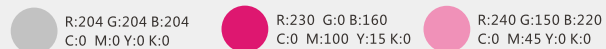
品牌形象视觉资产

大型活动资产 各节目包装规范细节为外部链接,此处从略

超级女声



超级女声标准色



超级女声标准字体

标题字体：汉仪菱心体简

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

内容字体：方正准圆简体

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

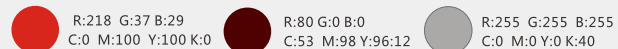
INFO

"想唱就唱，唱得响亮！"继承快乐中国超级系列的精髓，在"零门槛、多元化、平民偶像"的基础上，突出"响亮"与"快乐"的新精神。为"想唱就唱"展开新的品牌解读。

快乐男声



标准色



标准字体

标题字体：汉仪菱心体简

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

内容字体：方正准圆简体/方正粗圆体简

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

INFO

"快乐男声"成功打造"阳光新一代"

品牌形象视觉资产

大型活动资产 各节目包装规范细节为外部链接,此处从略

舞动奇迹



标准色

● R:95 G:40 B:42 C:60M:100 Y:94 K:20 ● R:140 G:0 B:70 C:30 M:100 Y:85 K:2 ● R:215 G:165 B:85 C:10 M:30 Y:75 K:0

标准字体

标题字体: 汉真广标

这是一段示范文字, 给予辨认字体使用。

内容字体: 方正粗圆体简

这是一段示范文字, 给予辨认字体使用。

INFO

国际合作新模式,明星选手用意志挑战艺术张力创造了生命的奇迹。

名声大震



标准色

● R:135 G:30 B:113 C:45M:100 Y:10 K:0 ● R:255 G:255 B:255

标准字体

中文字体: 汉仪菱心体简

示范文字, 辨认字体使用。

英文及数字字体: N.O.- Movement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

INFO

名声大震开创国际合作新模式,邀请来自韩国,泰国,马来西亚,利比亚等地的国际明星放声歌唱。

品牌形象视觉资产

大型活动资产 各节目包装规范细节为外部链接,此处从略

挑战麦克风



标准色

● R:211 G:19 B:123 ● R:60 G:180 B:195 ● R:20 G:80 B:90

标准字体

内容字体：方正粗圆体简

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

INFO

全民自由HIGH歌挑战Mr Mic

智勇大冲关



标准色

● R:255 G:200 B:0 ● R:60 G:180 B:195 ● R:20 G:50 B:90

标准字体

中文字体：汉仪菱心体简

示范文字,辨认字体使用。

英文及数字字体：N.O.- Movement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

INFO

全民运动会，挑战自我。

品牌形象视觉资产

大型活动资产 各节目包装规范细节为外部链接,此处从略

跨年演唱会



标准色

R:255 G:0 B:0
C:60 M:0 Y:20 K:0

R:50 G:45 B:185
C:100 M:80 Y:0 K:0

R:145 G:5 B:0
C:28 M:100 Y:98 K:0

标准字体

汉仪菱心体简

示范文字, 辨认字体使用。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

INFO

新年之夜的 音乐狂欢派对,

春节联欢晚会



标准色

R:255 G:245 B:0

R:255 G:0 B:0

R:115 G:0 B:0

标准字体

内容字体: 方正准圆筒体/方正粗圆体筒

这是一段示范文字, 给予辨认字体使用。

这是一段示范文字, 给予辨认字体使用。

INFO

全国人民小年夜餐桌上的丰盛大餐。

品牌形象视觉资产

大型活动资产 各节目包装规范细节为外部链接,此处从略

元宵喜乐会



标准色



R:255 G:245 B:0



R:255 G:0 B:0



R:115 G:0 B:0

标准字体

内容字体：方正准圆简体/方正粗圆体筒

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

INFO

全国人民元宵夜的欢乐PARTY.

国球大典



标准色



R:255 G:130 B:25
C:0 M:50 Y:90 K:0



R:230 G:230 B:230
C:0 M:0 Y:0 K:10



R:18 G:60 B:136
C:100 M:76 Y:0 K:10

标准字体

标题字体：汉仪菱心体筒

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

内容字体：方正准圆简体/方正粗圆体筒

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

这是一段示范文字，给予辨认字体使用。

INFO

"快乐无需准备"民间娱乐,大众体育与国家顶级赛事的零距离对接.国球梦想,亲手触摸.

品牌形象视觉资产

大型活动资产 各节目包装规范细节为外部链接,此处从略

我是冠军



标准色

● R:237 G:28 B:36 C:0 M:100 Y:100 K:0
 ● R:255 G:130 B:25 C:0 M:50 Y:90 K:0
 ● R:194 G:193 B:193 C:0 M:0 Y:0 K:20

标准字体

标题字体: 汉真广标

这是一段示范文字, 给予辨认字体使用。

内容字体: 方正准圆简体

这是一段示范文字, 给予辨认字体使用。

INFO

"全民急速大挑战"挑战极限,超越自我,在追逐"冠军"的旅程中,名人和我是同一起跑线上的亲密搭档,

汉语桥



标准色

● R:140 G:0 B:0 ● R:255 G:55 B:0 ● R:0 G:0 B:0

标准字体

中文字体: 方正粗圆体简

示范文字,辨认字体使用。

英文及数字字体: N.O.- Movement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

INFO

依托国家语言推广办公室,教育部,中国驻外使馆等国家行政资源,横跨全球七大洲展开海选,制造有深厚文化底蕴的创新娱乐事件。

品牌形象视觉资产

自制剧集

各节目包装规范细节为外部链接,此处从略



好概念：

《丑女无敌》：震撼全球《丑女贝蒂》的中国版！
一个品牌传播的核心事件

规模：

上百集长剧挑战中国“吉尼斯”

剧情特点：

时尚明快、亲和互动、轻松、励志的“眼球黑洞”

核心价值：

由丑而美的升华
概念广告公司是一个完美的环境，来展示一个丑但是自然的女孩向一个充斥着外在美与浮华的世界宣战。她的丑和广告公司的美女如云、她的自然和广告片里的霓虹灿烂形成了完美的对比，而最终内在美可以战胜一切困难；外在丑可以被努力和灵魂美而化解；美丽的外表所掩饰的内在阴暗也会因为爱的力量而转变。

看点：

一个女孩由丑到美的成功蜕变





2009-2010 湖南卫视

形象包装营销合作契机
Opportunities for cooperation

SORT

A B C D

56%-57%

形象包装营销合作契机

赞助商视觉信息植入包装

在最终表现形式上形象包装是营销产品的载体，比如营销伙伴需要在包装中植入“冠名”、LOGO、产品等诉求信息。电视广告营销由最初的硬广告发展到今天丰富而更人性化的形式，频道包装与之的关系一直十分密切。



频道公益系列宣传片合作

2008年 湖南卫视推出了以传统和公益性节日为依托的系列公益宣传片，覆盖全年。
2009年 将在这个基础上延续和创新，根据客户品牌的公益诉求可设计多种结合方式。



每天时段提醒ID赞助

从2009年1月起湖南卫视在早间、午间、晚间推出了时段提醒ID。





Copyright © 2009 Hunan TV
WWW.HUNANTV.COM